

TABLEAU DE BORD 2013 DU TOURISME

CHIFFRES CLES DE LA DORDOGNE

Périgord
TOURISME DORDOGNE

Conseil Général
de la
Dordogne

SOMMAIRE

- Le Tourisme en Dordogne, parc et évolution
- L'hôtellerie de plein-air
- L'hôtellerie classée
- Les sites et monuments
- Le Service Loisirs Accueil (la centrale de réservation Dordogne Réservation)
- Les locations Gîtes de France et Clévacances
- Les locations classées
- Les demandes de documentation
- Fréquentation des sites Web
- Les 4 profils clients cibles du CDT

LE TOURISME EN DORDOGNE

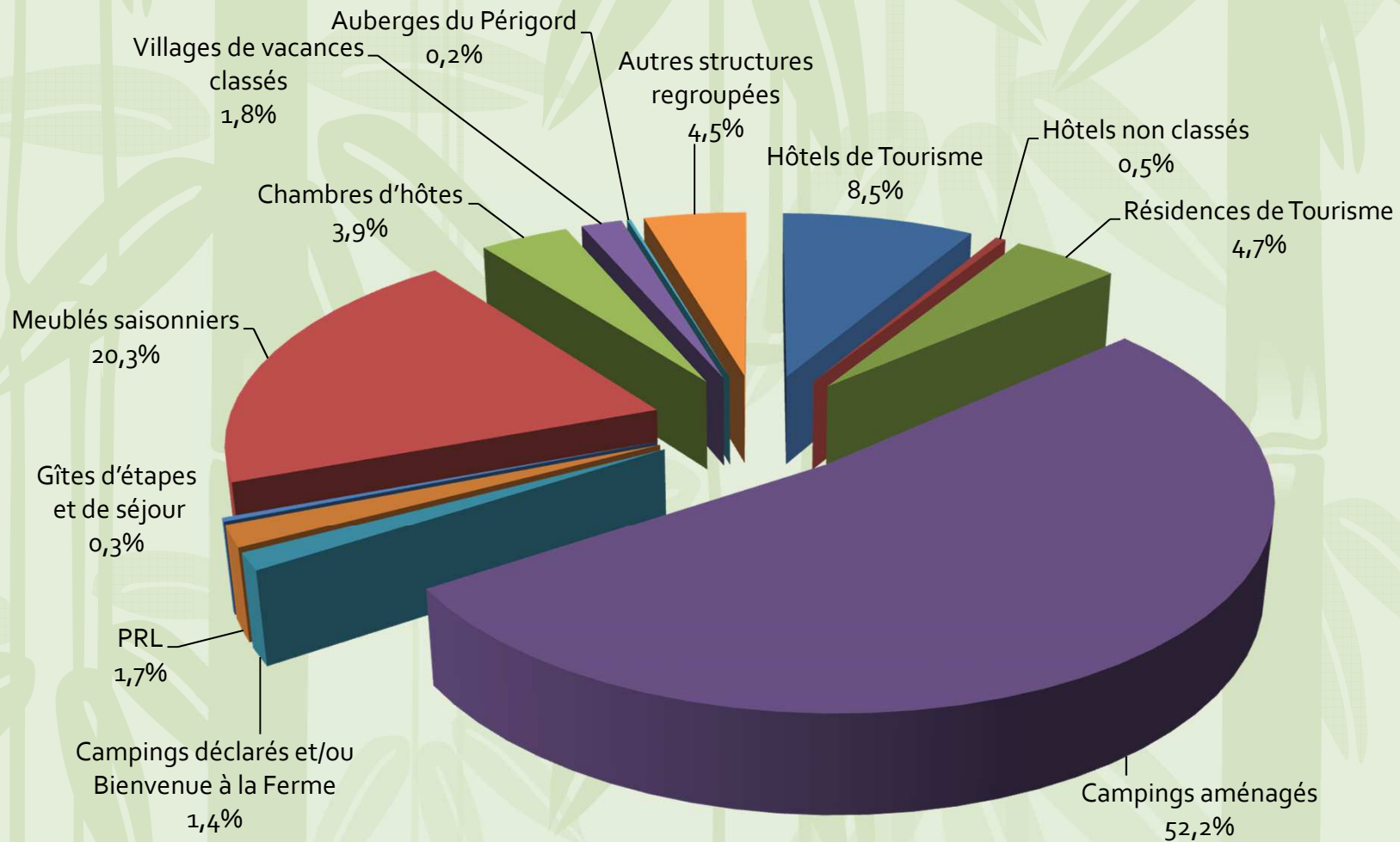
Evolution du nombre de lits touristiques 2013 / 2014

Type d'hébergement	Nombre d'hébergements	Lits au 01/01/2014	Evolution en lits 2013/2014
Hôtels classés	154	8126	13,44
Hôtels non reclassés	68	1742	
Hôtels non classés	33	529	
Résidences de Tourisme *	14	5517	14,20
Campings classés	186	57671	-0,58
Campings non reclassés	25	3099	
Campings déclarés et/ou Bienvenue à la Ferme	46	1579	9,65
PRL *	19	2018	-1,51
Gîtes d'étapes / Gîtes de séjour Gîtes de France	9	357	19,00
Meublés saisonniers	4 214	23657	7,01
Chambres d'hôtes	1907	4578	3,13
Villages de vacances *	18	2109	20,58
Auberges du Périgord	14	184	0,00
Autres structures regroupées	100	5270	-14,48
Sous Total lits marchands		116 436	2,39
Résidences secondaires (et logements occasionnels)	30000	150 000	
TOTAL		266 436	

* : ancien et nouveau classement

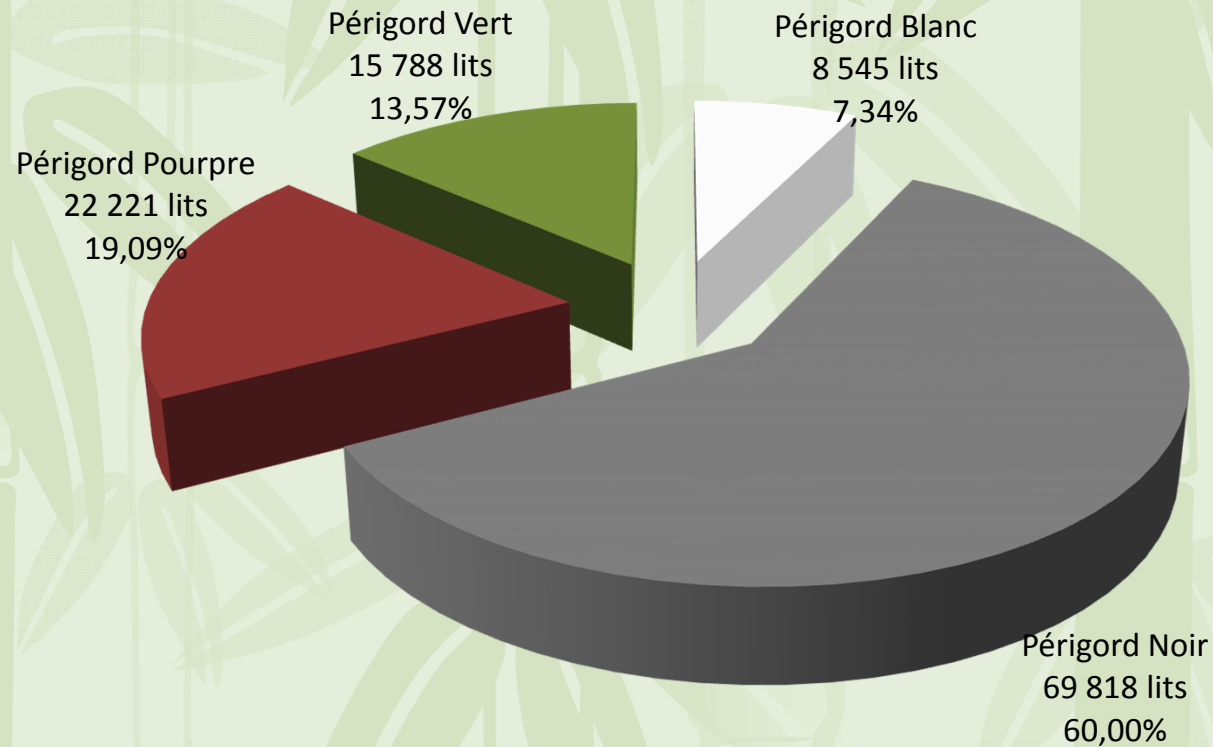
LE TOURISME EN DORDOGNE

Répartition des lits touristiques en 2014



LE TOURISME EN DORDOGNE

Répartition des lits touristiques en 2014



Comparaison avec des départements :

- Périgord Blanc = Mayenne
- Périgord Noir > Lot
- Périgord Pourpre > Charente
- Périgord Vert > Creuse

LE TOURISME EN DORDOGNE

Evolution de la clientèle sur 8 ans (tous hébergements confondus)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2006 / 2013
France	2 259 439	2 133 047	2 147 630	2 325 023	2 445 797	2 538 456	2 567 926	2 702 757	+ 19,62 %
Allemagne	82 914	61 095	66 385	80 812	58 715	64 395	65 597	68 598	- 17,27 %
Belgique	115 493	109 297	109 698	132 480	144 834	136 810	149 699	③ 133 627	+ 15,70 %
Espagne	44 229	39 574	46 801	39 890	46 654	45 282	41 317	49 545	+ 12,02 %
Italie	11 724	14 081	12 295	14 635	12 499	13 736	13 298	12 917	+ 10,18 %
Pays Bas	793 269	864 500	728 485	790 975	899 396	839 285	839 204	① 716 943	- 9,62 %
Royaume Uni	349 879	332 039	325 202	231 112	292 713	312 172	255 926	② 345 053	- 1,38 %
Suisse	15 540	15 640	13 970	15 627	14 328	14 652	19 974	18 318	+ 17,88 %
Aut. pays d'Europe	34 680	50 149	33 796	24 367	24 182	27 991	29 237	73 389	+ 111,62 %
Etats Unis	31 967	29 379	22 423	24 530	28 574	31 956	33 831	35 489	+ 11,02 %
Autres pays	24 221	28 913	25 270	22 928	25 120	30 582	33 179	32 038	+ 32,27 %
Totalité étrangers	1 503 916	1 544 667	1 384 325	1 377 356	1 547 015	1 516 861	1 481 262	1 485 917	- 1,20 %

TOTAL	3 763 355	3 677 714	3 531 955	3 702 379	3 992 812	4 055 317	4 049 188	4 188 674	+ 11,30 %
--------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Répartition de la clientèle : 63,4% français – 36,6% étrangers

LE TOURISME EN DORDOGNE EN 2013

Les principaux chiffres

- ✓ un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros (consommation touristique)
- ✓ 3 millions de visiteurs dans les monuments (estimation)
- ✓ 1^{er} département en nuitées françaises en environnement campagne (source : SDT 2012)
- ✓ une dépense moyenne (source : TNS SOFRES / Protourisme 2012) de
40,1 € par jour et par personne pour les clientèles françaises
69,5 € par jour et par personne pour les clientèles étrangères

L'hôtellerie de plein air (de Mai à Septembre 2013)

Source INSEE

- ✓ 52,2% des lits marchands du département
- ✓ **3 067 816 nuitées** (*hausse de 4,82%* par rapport à 2012)
- ✓ **436 230 arrivées** (*hausse de 0,80%* par rapport à 2012)

dont 2 191 910 nuitées pour le Périgord Noir = 71,4% du total
(64,8% des lits en campings)



■ Nuitées françaises ■ Nuitées étrangères

La Dordogne, c'est :

- 42 % des nuitées néerlandaises en Aquitaine (56% en 2012)
- 35% des nuitées britanniques en Aquitaine (32% en 2012)

L'hôtellerie de plein air (de Mai à Septembre 2013)

Source INSEE

TAUX D'OCCUPATION

- ✓ 35,78% en Dordogne,
en hausse de 0,65% /2012
- ✓ 38,27% en Périgord Noir,
en baisse de 0,02% /2012
- ✓ 31,03% en Périgord Blanc,
Pourpre et Vert,
en hausse de 0,82% /2012
- ✓ 36,91% en Aquitaine
en baisse de 0,02% /2012

NUITEES FRANCAISES

- ✓ locatifs 3* et 4* : 46,1%
- ✓ emplacements nus 3* et 4* : 31,7 %

NUITEES ETRANGERES

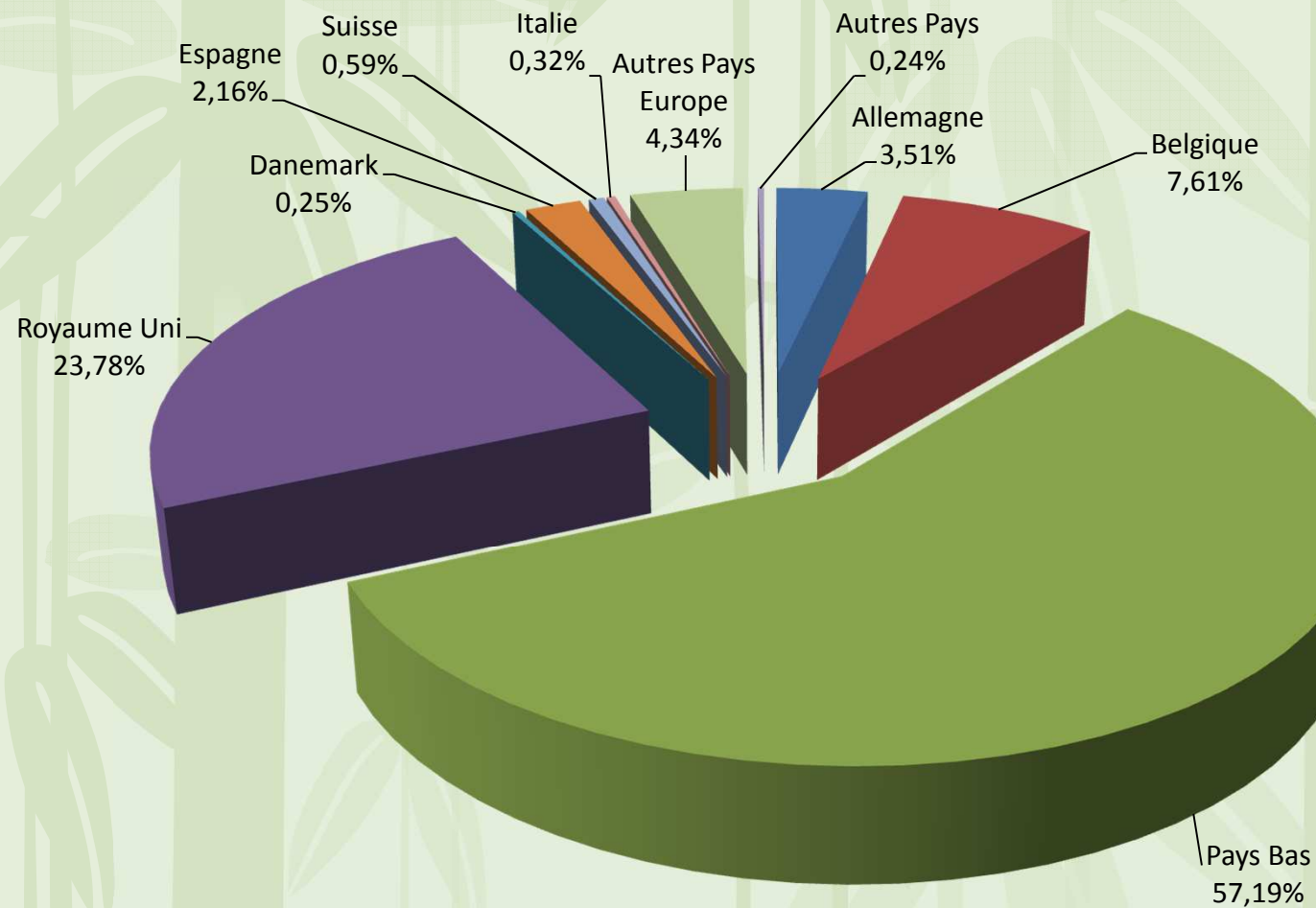
- ✓ locatifs 3* et 4* : 38,2%
- ✓ emplacements nus 3* et 4* : 53 %

Durée moyenne d'un séjour = 7,03 jours en 2013 (+ 0,27 j./2012)
(6,5 jours pour les français et 7,9 jours pour les étrangers)

L'hôtellerie de plein air (de Mai à Septembre 2013)

Source INSEE

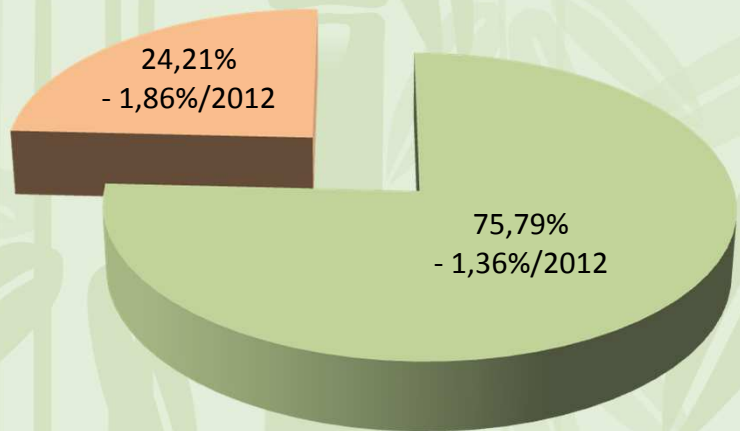
LES CLIENTELES ETRANGERES



L'hôtellerie (année 2013)

Source INSEE

- ✓ 8,5% des lits marchands du département
- ✓ **1 020 357 nuitées** (*baisse de 1,48%* par rapport à 2012)
- ✓ **579 772 arrivées** (*baisse de 0,11%* par rapport à 2012)
- ✓ Juillet et Août : 1/3 des nuitées annuelles



■ Nuitées françaises

■ Nuitées étrangères

dont 484 376 nuitées en Périgord Noir =
47,5% du total
(51,8% des lits en hôtels)

L'hôtellerie (année 2013)

TAUX D'OCCUPATION

Source INSEE

De Mai à Septembre : 60,7%
Totalité année 2013 : 48,9%

31,2% en Janvier, 38,4% en Février,
36,1% en Mars, 38,1% en Avril,
50,0% en Mai, 56,2% en Juin,
59,2% en Juillet, 75,7% en Août,
62,5% en Septembre,
43,6% en Octobre,
37,3% en Novembre
32,1% en Décembre

✓ 0 étoile (svt hôtels de chaîne):	53,5%
✓ 1 étoile :	42,7%
✓ 2 étoiles :	47,7%
✓ 3 étoiles :	50,1%
✓ 4 et 5 étoiles:	48,1%

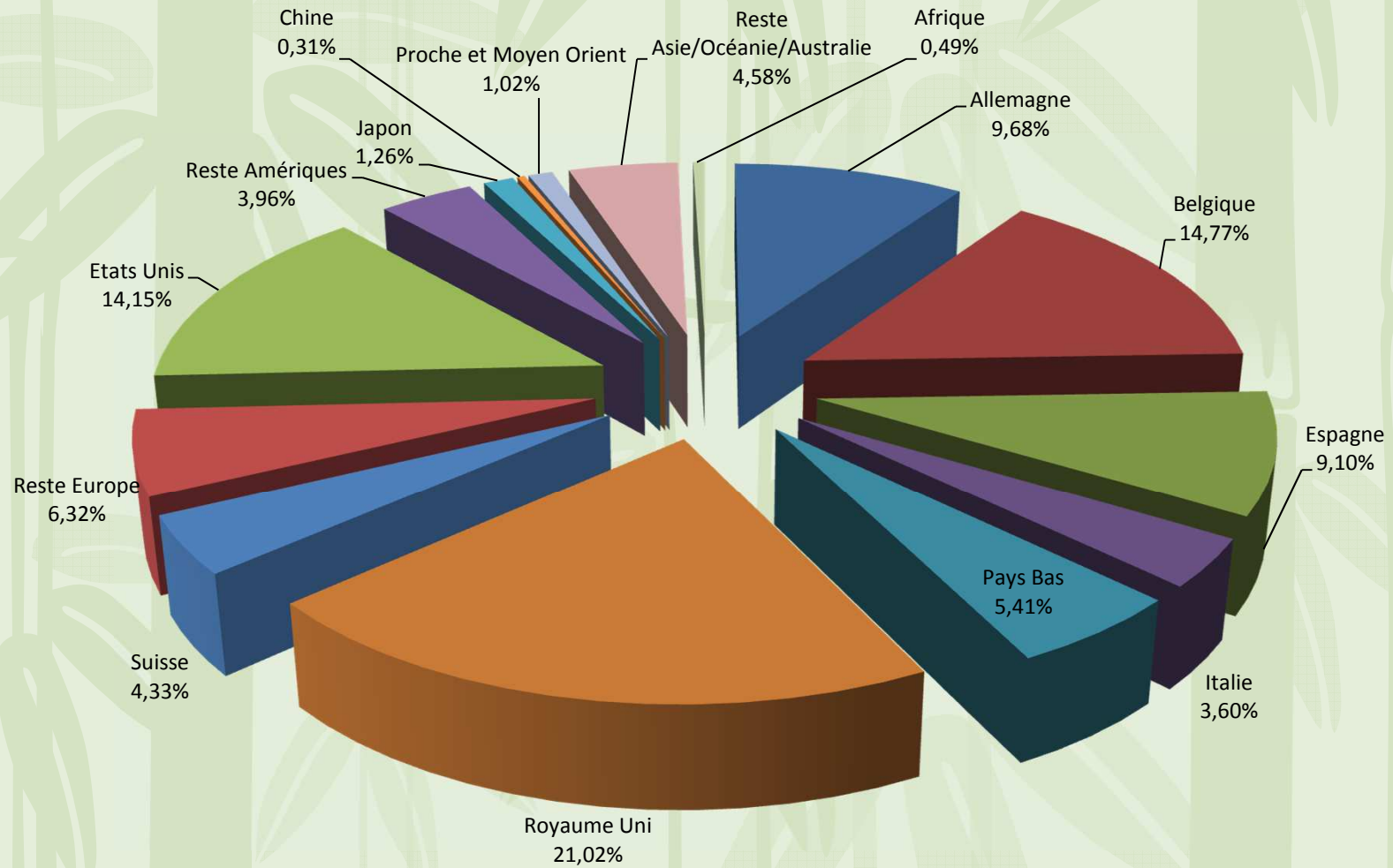
✓ Périgord Noir :	48,9%
✓ Reste département:	49,0%
✓ UU Périgueux :	56,8%

La durée moyenne d'un séjour = 1,76 jour en 2013
(1,67 j. pour les français et 2,13 j. pour les étrangers)

L'hôtellerie (année 2013)

Source INSEE

LES CLIENTELES ETRANGERES



Les sites et monuments

Estimations sur 80 sites/190

Source CDT

- ✓ 190 sites et monuments ouverts à la visite en 2013
- ✓ **3 millions de visiteurs** ont été accueillis
- ✓ Fréquentation en légère baisse (- 0,72%) par rapport à 2012

Les 10 sites les plus visités du département représentent 53,8% du total des visites :

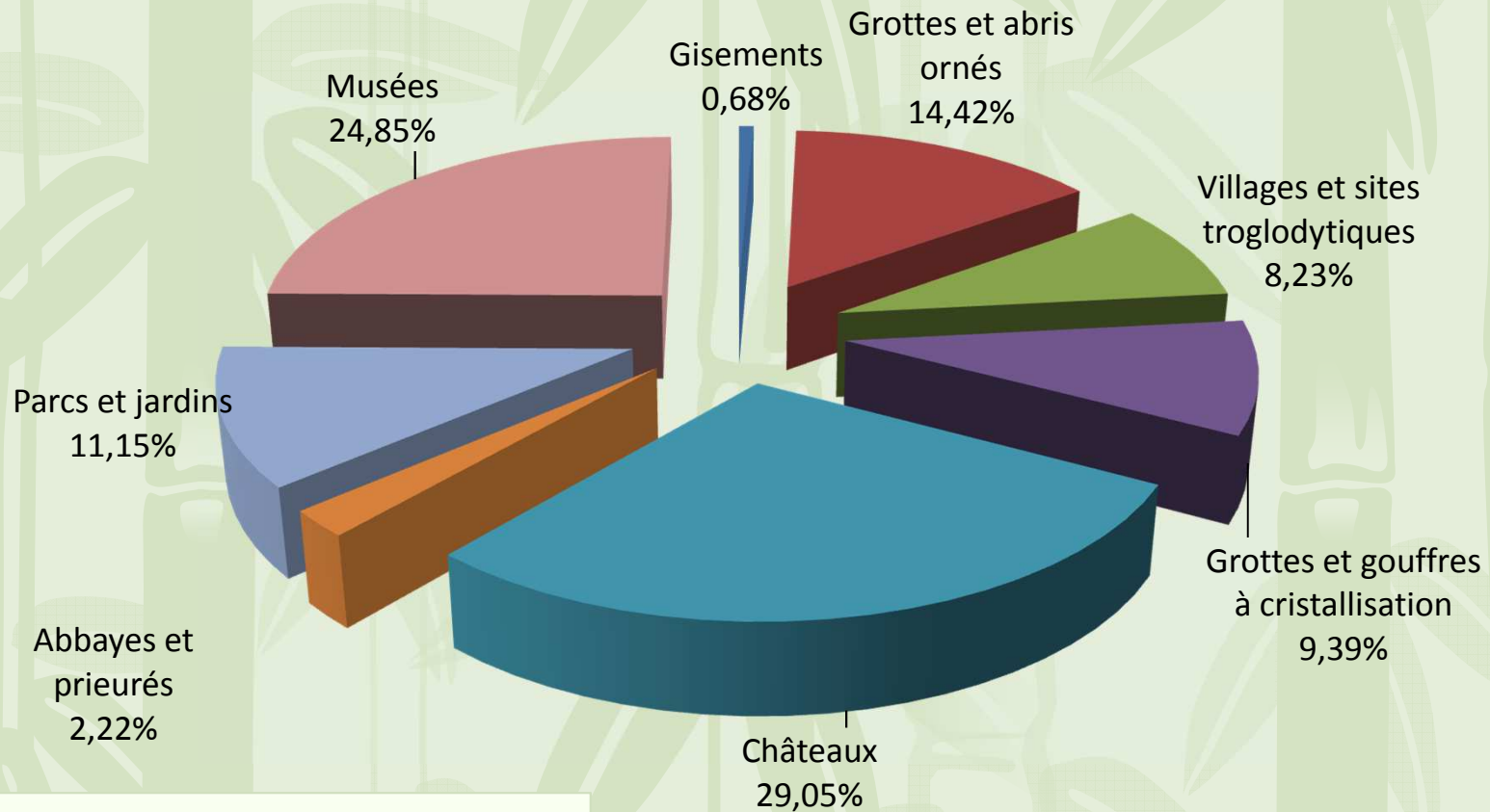
- Lascaux II : 252 500 visiteurs
- Château de Castelnaud : 245 000 visiteurs
- Parc de Marqueyssac : 186 000 visiteurs
- La Roque Saint Christophe : 168 000 visiteurs
- Gouffre de Proumeyssac : 150 000 visiteurs
- Château de Beynac : 140 000 visiteurs *

* estimations

Les sites et monuments

Fréquentation en 2013

Source CDT



LES PROGRESSIONS 2012 / 2013

- 1/ Les abbayes et prieurés : + 2,7%
- 2/ Les musées : + 0,3%

Le Service Loisirs Accueil

Dordogne Réservation – Service de Réservation

Source SLA24

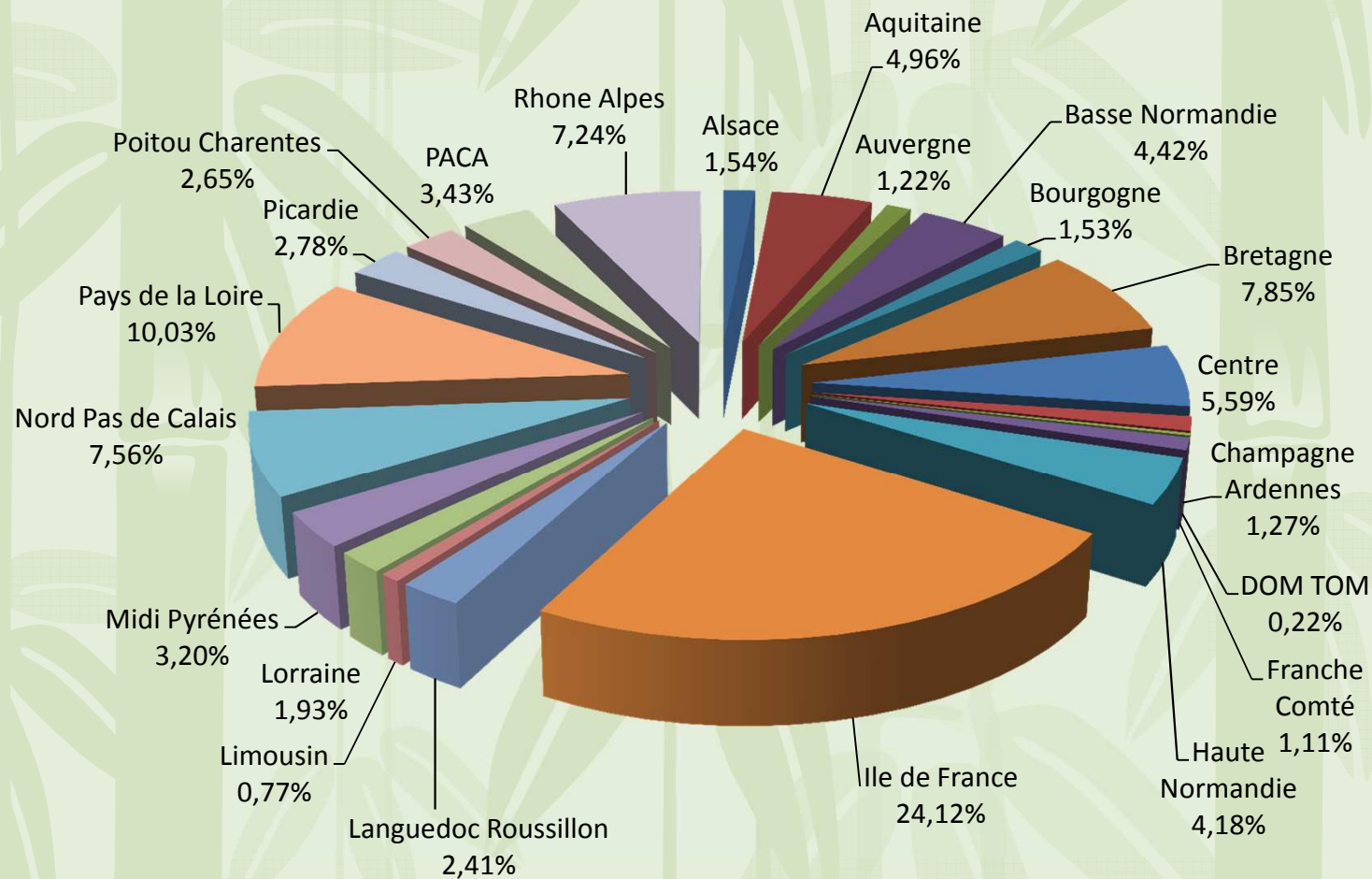
	2012	2013	Evolution
EVOLUTION DU PARC EN SERVICE DE RESERVATION			
Gîtes de France	224	219	- 2,2 %
Clévacances	47	42	- 10,6 %
EVOLUTION DU NOMBRE DE SEMAINES EN SERVICE DE RESERVATION			
Gîtes de France	13,84	14,42	+ 4,2 %
Clévacances	10,33	9,42	- 8,8 %
EVOLUTION DE L'ACTIVITE DU SERVICE DE RESERVATION			
Nombre total de contrats	3 596	3 575	- 0,5%
Nombre total de nuitées	101 999	100 507	- 1,5%
Chiffre d'affaires global	2 033 603	2 164 687	+ 6,4%

Le Service Loisirs Accueil

Fréquentation en 2013

Source SLA

LES CLIENTELES FRANCAISES

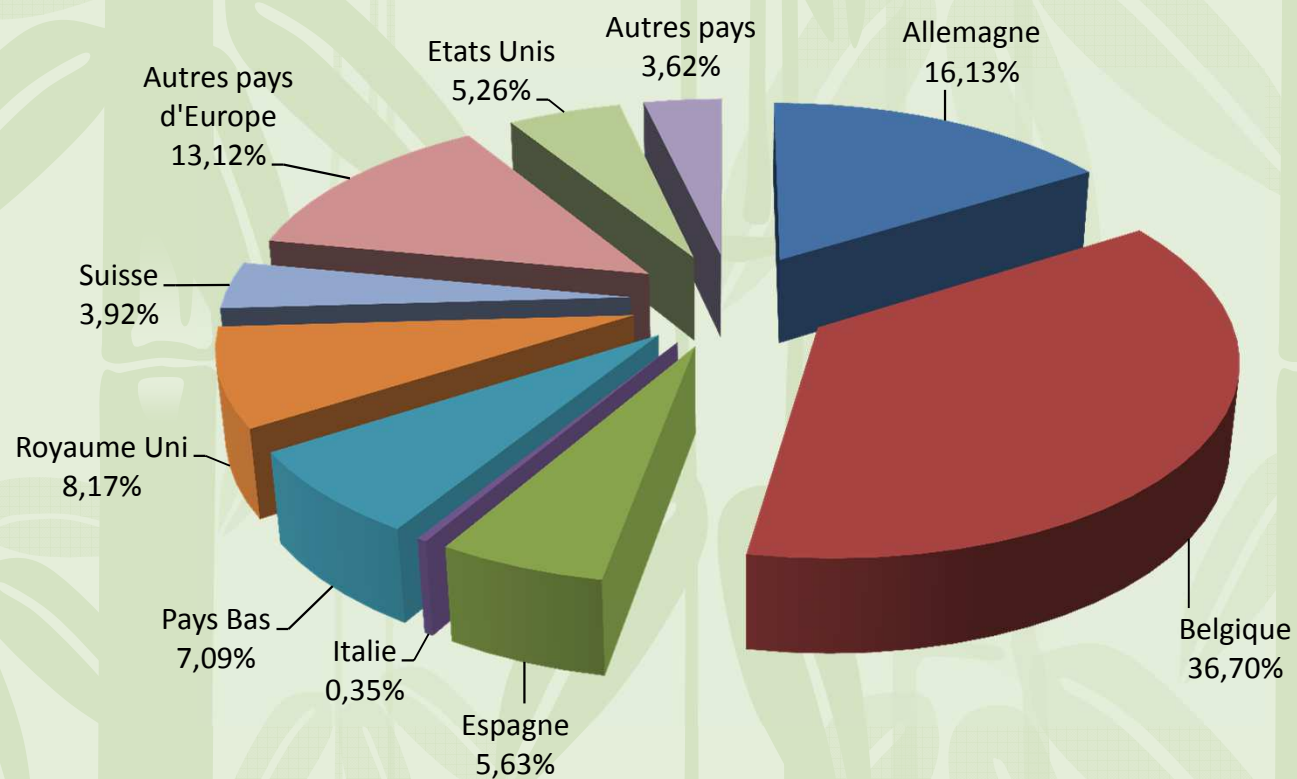


Le Service Loisirs Accueil

Fréquentation en 2013

Source SLA

LES CLIENTELES ETRANGERES



Gîtes de France et Clévacances en location directe en 2013

Echantillon : 219 gîtes Gîtes de France et 171 Clévacances
(50% de répondants)

Source CRTA/CDT

8 semaines louées en moyenne

(location directe sans intermédiaire)

8,3 semaines en Gîtes de France

7,6 semaines en Clévacances

Fréquentation de Mai à Septembre :

7 333 arrivées

71 638 nuitées

Durée moyenne de séjour : 9,8 jours

Répartition des clientèles :

Français : 90,4%

Etrangers : 9,6%

Répartition des clientèles françaises :

1/ Ile de France : 25,4%

2/ Nord Pas de Calais : 9,2%

3/ Pays de la Loire : 9,1%

4/ Aquitaine : 6,1%

Répartition des clientèles étrangères :

1/ Belgique : 41,2%

2/ Pays Bas : 13,6%

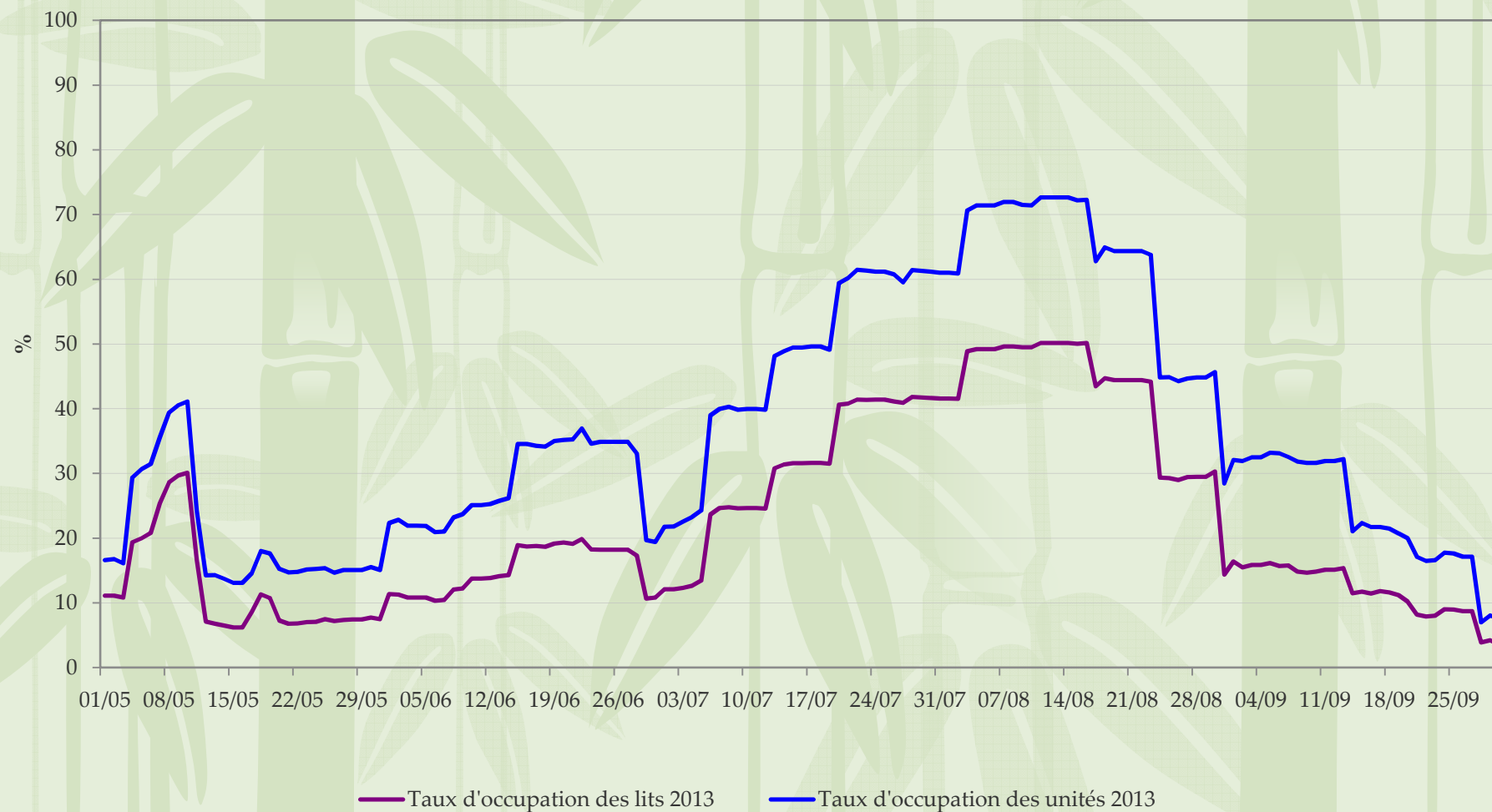
3/ Allemagne : 11,7%

4/ Etats Unis : 11,4%

Gîtes de France et Clévacances en location directe en 2013

Echantillon : 219 gîtes Gîtes de France et 171 Clévacances
(50% de répondants)

Source CRTA/CDT



Meublés classés en location directe en 2013

Echantillon : 1 109 meublés (31% de répondants)

Source CRTA/CDT

6,1 semaines louées en moyenne

(location directe sans intermédiaire)

Fréquentation de Mai à Septembre :

19 268 arrivées

172 893 nuitées

Durée moyenne de séjour : 9,0 jours

Répartition des clientèles :

Français : 83,0%

Etrangers : 17,0%

Répartition des clientèles françaises :

1/ Ile de France : 23,9%

2/ Pays de la Loire : 9,3%

3/ Nord Pas de Calais : 9,2%

4/ Bretagne : 6,1%

Répartition des clientèles étrangères :

1/ Belgique : 33,4%

2/ Pays Bas : 23,7%

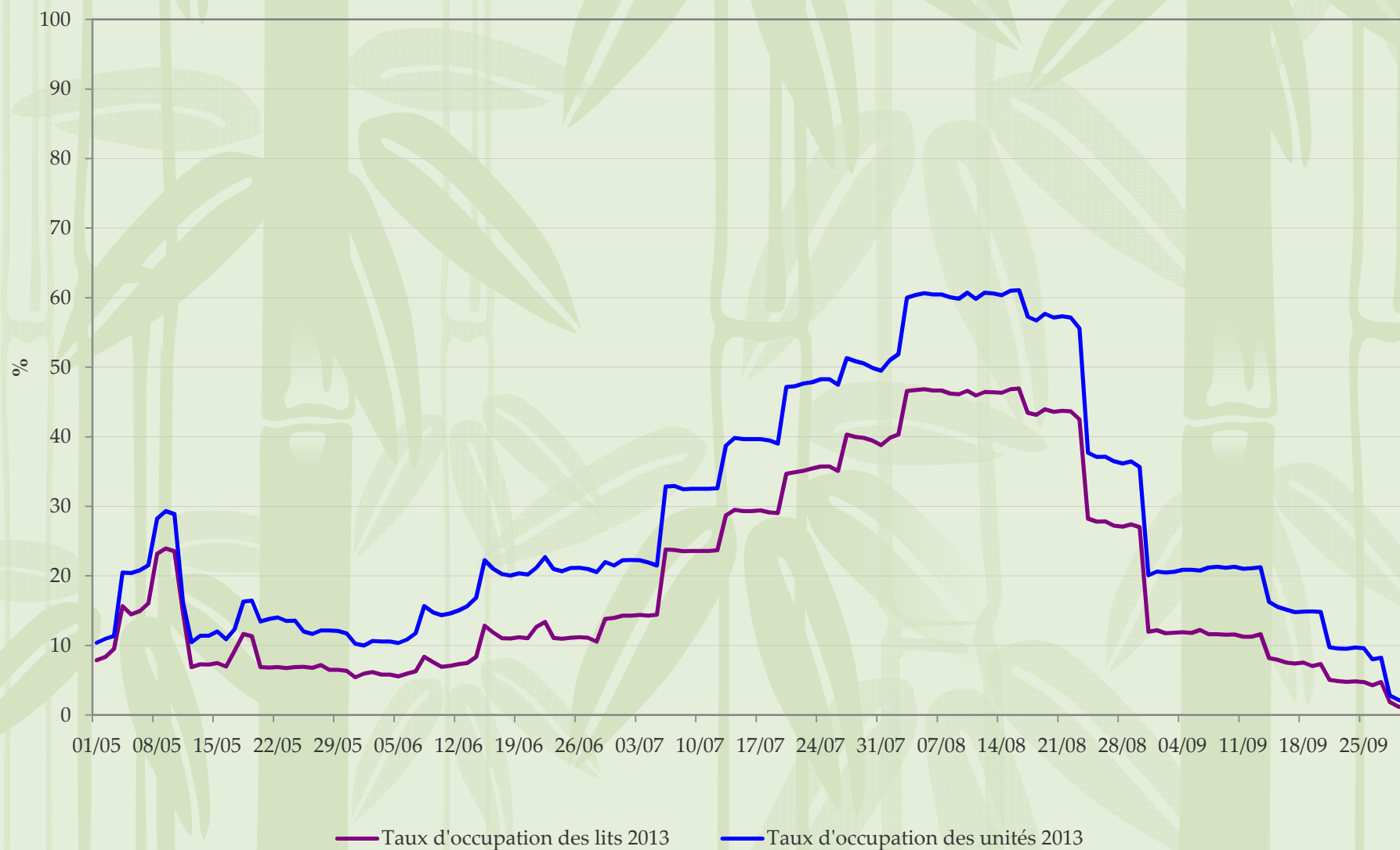
3/ Royaume Uni : 15,6%

4/ Allemagne : 12,9%

Meublés classés en location directe en 2013

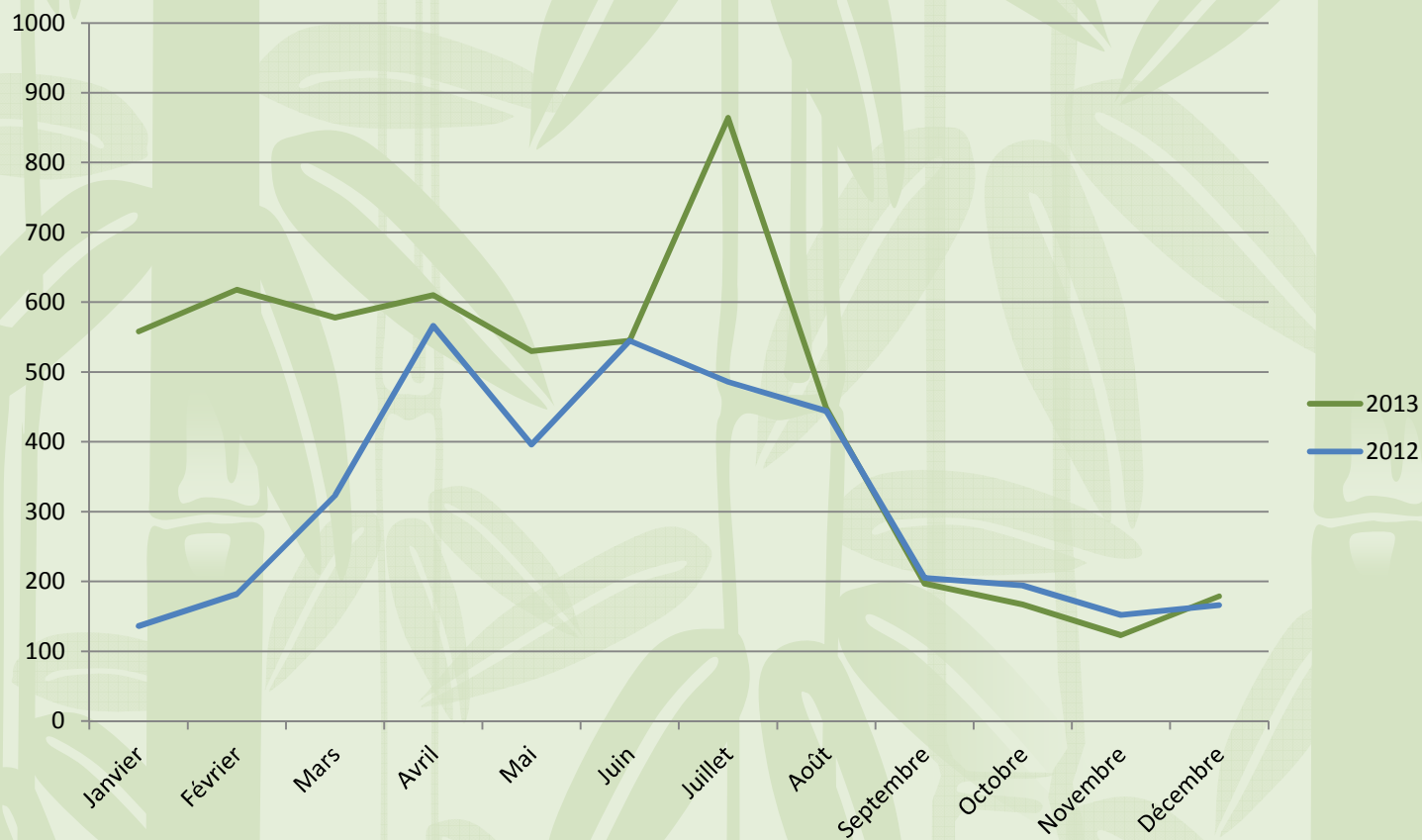
Echantillon : 1 109 meublés (31% de répondants)

Source CRTA/CDT



Les demandes de documentation au CDT

Source CDT

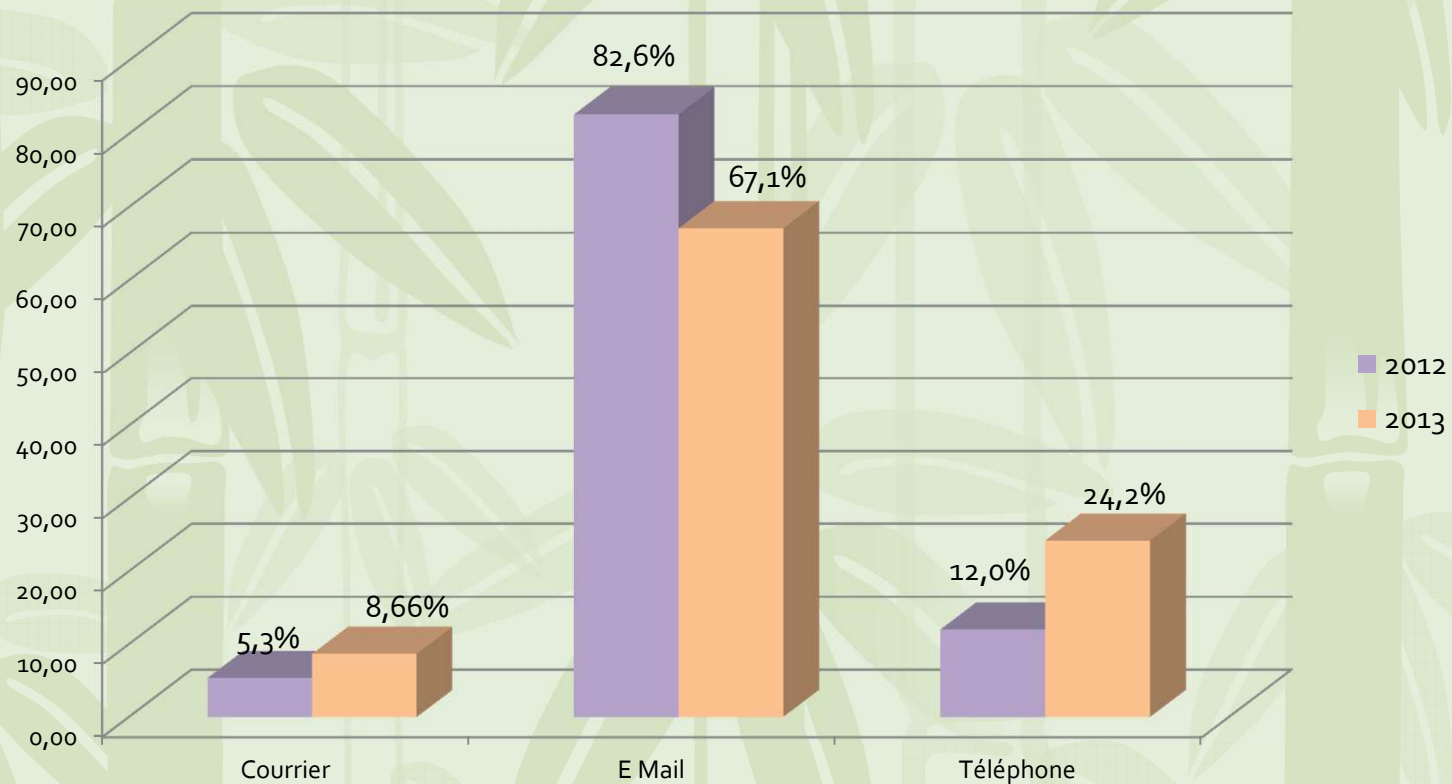


Hausse des demandes de documentations au CDT : + 42,7 %

En 2013 : 5 417 demandes

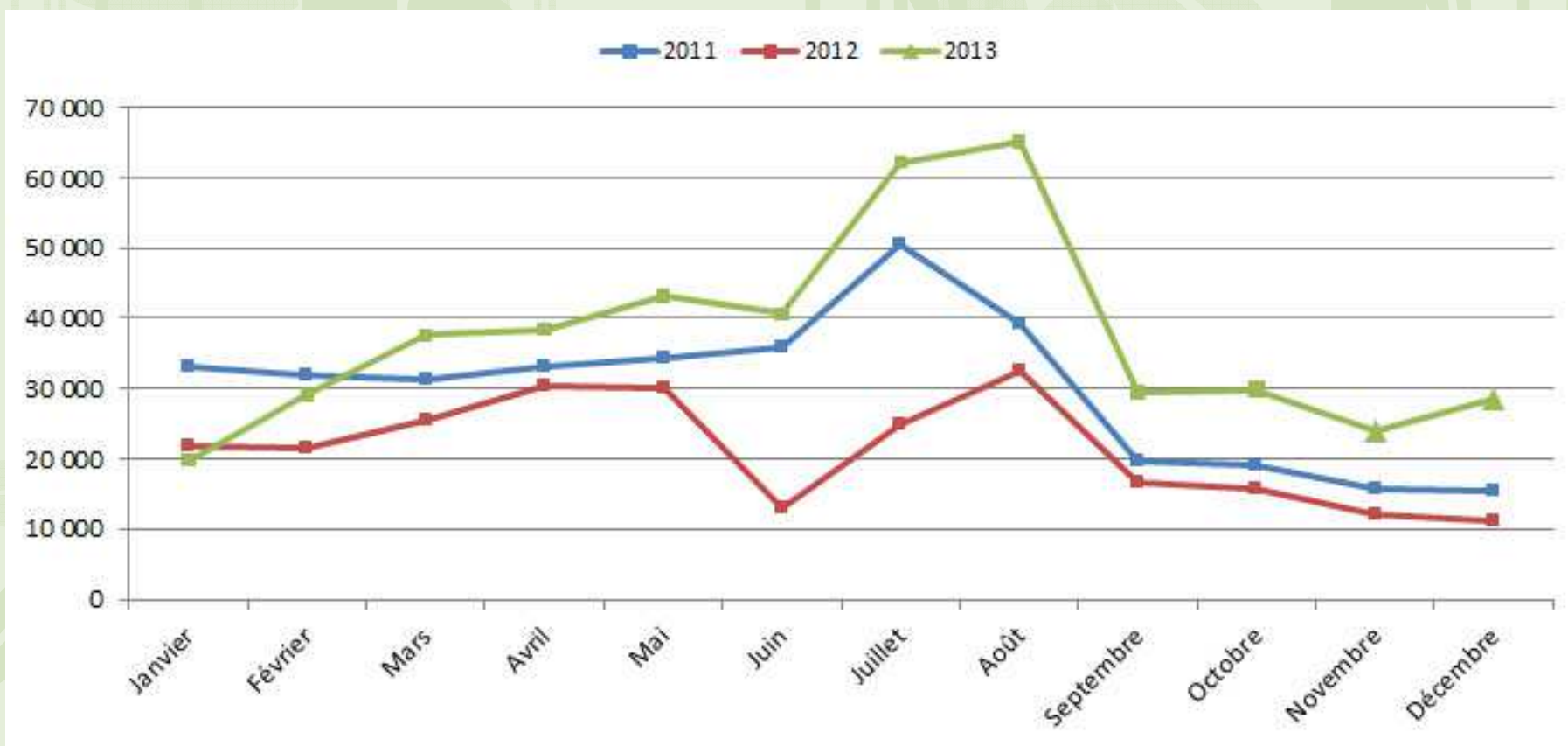
Les demandes de documentation au CDT

Source CDT



Fréquentation des sites Web 2013

Nombre total de visiteurs : 535 848
(447 873 visiteurs français et 87 975 visiteurs étrangers)

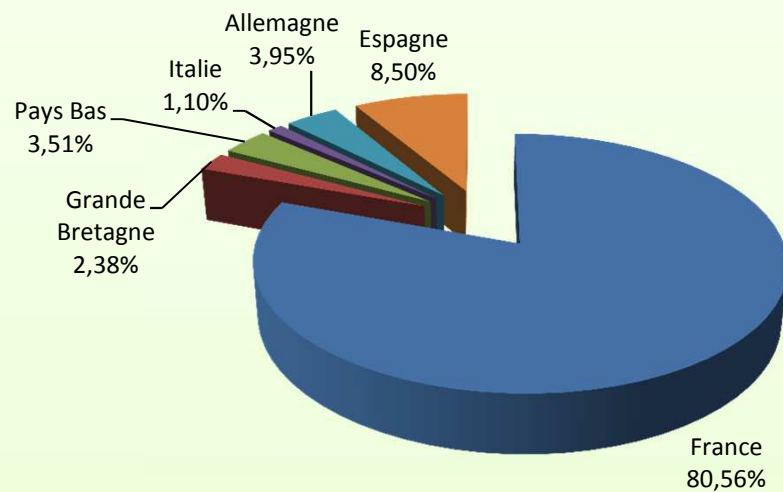


Fréquentation des sites Web 2013

www.dordogne-perigord-tourisme.fr

français + étranger

Nombre total de visiteurs : 452 589



Site Gîtes de France Dordogne

Lancement le : 01 Février 2013

Nombre visiteurs : 72 227



Site Clévacances Dordogne

Lancement le : 01 Février 2013

Nombre visiteurs : 8 777



Site Canoë Dordogne

Lancement le : 13 Juin 2013

Nombre visiteurs : 2 255



4 profils clients cibles du CDT

Source « Enquête TNS SOFRES – PROTOURISME » 2012

Les « explorateurs » découvreurs culturels (30%)

Qui ? JEUNES COUPLES « DETACHES » -plutôt français

Motivations : En recherche d'échanges, des festivals culturels, aventuriers / consommateurs de sites + musées + sites majeurs / historiques (châteaux)

Comportements : Voyagent à 2 (urbains) – primo visiteurs – courts séjours – en hôtels (ou chambres d'hôtes) – Boulimiques de voyages et de citybreaks urbains – viennent en avant et arrière saison – niveau de dépenses élevé – Arrivent par hasard avec des offres promotionnelles

Les « Sans tracas » cool (23%)

Qui ? FAMILLES ACTIVES «plein air» - français et étrangers

Motivations : Détente, repos et partage, simplicité des moments en famille + nature et paysages avec pour motivation passer des bons moments en famille ...

Comportements : Consommateurs de vacances **estivales** en famille, primo visiteurs, esprit de tribus – évasion / détente en famille ou entre amis, amateurs d'HPA (camping) et gîtes, en recherche de plans d'eau, de rivières et d'activités aquatiques et pleine nature – sensibles aux prix

Les « explorateurs » en douceur / « irréductibles » Dordogne (19%)

Qui ? SENIORS – plutôt français

Motivations : Sécurité, milieu familial, recherchent le confort et la tranquillité, des forfaits tout inclus avec visites guidées, ils n'aiment pas prendre de risques

Comportements : Repeaters, cherchent le tout-compris, retour aux mêmes destinations et endroits (fidèles). Ils aiment s'amuser (événement et manifestations) – consomment de l'HPA et du gîte

Les « adeptes d'expériences » authentiques et passionnés d'histoire culturelle (12%)

Qui ? Plutôt étrangers

Motivations : Voyages d'apprentissage et grands spectacles « plein les yeux »

Comportements : Primo visiteurs, recherchent les sites patrimoniaux ou naturels préservés, classés (patrimoine mondial de l'Humanité) – préhistoire – musées – randonnée – vont à l'hôtel – niveau de dépense élevé